

规则 & 指引

- 1 参赛作品必须主要印刷于康戴里的艺术纸。
- 2 参赛作品必须是2014年1月1日至2016年12月30日内制作的商业作品。
- 3 由康戴里委托设计作品不可参加比赛。
- 4 不限制参赛作品的数量。
- 5 提交的参赛作品将不予归还。
- 6 设计师、设计公司、终端客户、广告公司或印刷厂均可提交参赛作品。
- 7 参赛者有责任获得终端用户的许可，方可提交参赛作品。
- 8 每一个参赛作品，请提交两份印刷作品和一份填写完整的报名表。
- 9 如果提交的参赛作品由几部分组成，请将其放置于一个信封中。每一个部分都必须附一张参赛报名表，并标注1/3, 2/3, 以此类推。
- 10 印刷组别中，A,B,C,D类中，必须使用胶版印刷。E类中，接受包括HP Indigo及其他任何形式的数码印刷作品。
- 11 评审的决定即最终决定。康戴里保留根据评审结果改变获奖作品数量的权利。
- 12 主办单位有权对参赛者的作品及所提供的信息，保留并用于各种宣传、广告、刊登、巡回展览、出版或委托出版。
- 13 主办单位、本次比赛的公关公司、设计公司、赞助机构、顾问团体及评审团的员工不得参赛。

报名表

设计师

如有需要,可复印。每一个参赛作品需完整填写一张报名表。请在每一个参赛作品背面附上一张报名表。康戴里保留更改作品分组的权利。

★ 请勿发送演示文稿/设计文件。

请在适合的框里打勾☐:

- A类 年报
 B类 画册 / 书刊
 C类 宣传资料
 D类 包装
 E类 企业形象

公司			
联系人			
电子邮件			
地址			
电话		传真	
参赛作品名称			
首次发表时间	月	年	
设计师 (获奖者)*			
设计公司			
设计/创意总监			
设计师			
文案			
摄影师			
插图师			
印刷厂			
客户			
客户的业务类型			
主要使用纸张			

参赛者签名及公司盖章 _____ 日期 _____

* “获奖者”可以是个人，团队或公司，但只颁发一个奖项。

我在此授予康戴里不可撤回的权利，可在任何出版物或媒体为The Paperweight Awards 2017复制或再现参赛作品。建议每一个参赛作品附简短的说明。在特殊情况下会出现平分现象。请确保提交的信息准确无误。如果您有任何关于The Paperweight Awards 2017的问题，请咨询康戴里公司。

